

Rådet for synliggjøring og markedsførings forslag til strategiplan. (Justert per 27/4-21)

Rådets arbeid er basert på følgende mandat fra Hovedstyret (gitt januar 2015): Utvalget skal utarbeide et strateginotat som skal danne grunnlaget og retningslinjer for arbeidet med plasseringen av PROFO fremst i bevisstheten hos helsepolitikere og fagfolk. Samtidig som foreningen skal være et naturlig samlingssted for alle berørte av prostatakreft. Det innbefatter en prioritering av likemannsarbeidet og en effektivisering av arbeidet med å engasjere pårørende, samtidig som PROFO skal være en sentral informasjonskanal for forskningsresultater og nyheter knyttet til prostatakreft.

Utgangspunktet for vårt arbeid er følgende hypotese

PROFOs prioriterte oppgaver er for lite i tråd med det medlemmene ønsker av organisasjonen. Vår hypotese er at

Vi spør

Finnes det ett hovedpunkt medlemmene i PROFO kan enes om som hovedfokus for PROFOS arbeid?

Følgende problemstillinger skal håndteres:

- Medlemmene forsvinner
- Partnerne melder seg ikke inn
- De ”friske” vil ikke være medlemmer
- PROFO har liten faglig slagkraft
- PROFO har liten politisk betydning
- PROFO er en konservativ gubbeklubb
- Manglende miljø for nytenking
- Tillitsmennesenes representativitet
- Liten kjennskap til likepersonstilbudet

Formålet med PROFO - §2

- Støtte menn som har eller har hatt prostatakreft, herunder bidra til:
- Bedret behandlings- og rehabiliteringstilbud
- Opplysnings- og informasjonsvirksomhet om prostatakreft
- Å fremme rettigheter og krav overfor myndigheter, leger og annet fagpersonell
- At primærleger får økt kunnskap om diagnostisering, behandling og oppfølging
- Økt forskning på prostatakreft
- At menn med prostatakreft og deres partnere opplever god livskvalitet
- Å synliggjøre behovet for åpenhet rundt sykdommen og behandling
- Drive likepersonsarbeid

PROFOs visjon

Ingen mann skal i framtiden lide eller dø av prostatakreft.

PROFOs hovedmål

Alle som er berørt av prostatakreft skal på sikt være medlem av/tilknyttet PROFO og medlemsantallet skal ha en nettoøkning på minst 10% pr år.

Strategi

PROFO skal være til for alle prostatakreftberørte (pasienter, partnere og familie/etterkommere) og forkjemper for ETT SENTER FOR BEHANDLING AV PROSTATAKREFT.

Delmål

- Ha all kunnskap om prostatakreft
- Etablere nasjonal screening for alle menn over 40 år
- Gjøre alle fastleger til våre disipler
- Bedre likepersonservice på telefon og sosiale medier
- Samordning av politikk og fag
- Etablere PROFO som en moderne kanal for forskningsresultater og nyheter knyttet til prostatakreft

Strategisk fokus

- Knutepunkt for all kunnskap om prostatakreft
- Lobbyvirksomhetsplan for sentralisering av prostatakreftbehandling
- ”Oppdragelse” av fastlegene mht PSA screening
- Program for alle sosiale medier
- Fagrådet leverer i henhold til handlingsplan
- PR-funksjon – PROFO vet alt (steady newsfeed i PROFO Nytt)
- Kontinuerlig verving (premiering?)

Aktivitetsplan for prioriterte oppgaver mot 2023

1. Bearbeiding av de «rette» politikerne for etablering av idéen om ett senter.
2. Bearbeiding av helsemyndigheter og -politikere om viktigheten av tidlig PSA screening.
3. Medlemsverving på sykehus og legekontorer – Målgrupper: Sykepleiere, fastleger, sekretærer.
4. Fagmøter med fastlegene – Lokalforeningene. Målgrupper: Kommuneoverlege, kreftkoordinator.
5. Kontinuerlig faglig oppdatering i medlemsblad og på sosiale medier – redaktør/ PR-ansvarlig, Fagrådet.

Rådet for foreslår én ansvarlig for hver av de prioriterte oppgavene.

Lillestrøm, 30/4-2021